



# Privacidad en el mundo Online y E-Commerce

IMPLICACIONES LEGALES

**FORLOPD**<sup>®</sup>  
protección de datos



Elena Pico



Rocío Ortiz



# 01

## Protección de Datos



# 25 DE MAYO DE 2018



# ¿POR QUÉ PROTECCIÓN DE DATOS?

■ Es un **Derecho Fundamental** de las **personas físicas**, que pretende proteger **su intimidad y su privacidad** frente a las vulneraciones en la **recogida, almacenamiento o tratamiento** de sus datos personales.

■ ¿Qué **ley** se aplica en España?

LOPD → RGPD → LOPDGDD

■ ¿A **quién** afecta?

## OBLIGADOS

Autónomos

Empresas Públicas

Empresas Privadas

## PROTEGIDOS

✓ Personas Físicas

✗ Personas Jurídicas

# DATOS DE CARÁCTER PERSONAL

Los datos de carácter personal son cualquier información referente a **personas físicas identificadas o identificables**. Hay distintos tipos de datos de carácter personal, pudiendo ser identificativos, referentes a la situación laboral o financiera, o pueden ser datos **especialmente sensibles**, como los referidos a la salud, datos biométricos o aquellos referentes a los valores y opiniones políticos o ideológicos, u origen étnico o racial.





# PRINCIPALES OBLIGACIONES



DEBER DE  
INFORMACIÓN:  
Políticas de Privacidad y  
Cookies



CONSENTIMIENTO  
EXPRESO:  
Newsletters



ANÁLISIS DE RIESGOS  
Y EVALUACIONES DE  
IMPACTO



BRECHAS DE  
SEGURIDAD



# DEBER DE INFORMACIÓN: POLÍTICAS DE PRIVACIDAD

El **RGPD** establece entre sus principios básicos (**art. 5**) que los datos de carácter personal serán tratados de manera lícita, leal y **transparente** en relación con el interesado.

La **transparencia** exige que toda información y comunicación relativa al tratamiento de dichos datos sea **fácilmente accesible y fácil de entender**, y que se utilice un **lenguaje sencillo y claro**.

De ahí que tanto la AEPD como nuestra LOPDGDD haya apostado por la fórmula de información por capas a la hora de suministrar la información a los interesados.

## PRIMERA CAPA - INFORMACIÓN BÁSICA:

- a) La **identidad del responsable** del tratamiento y de su representante, en su caso.
- b) La **finalidad** del tratamiento.
- c) La posibilidad de **ejercer los derechos** establecidos en los artículos 15 a 22 del Reglamento (UE) 2016/679.
- d) Indicar **dirección electrónica** u otro medio para acceder a la restante información.



# POLÍTICAS DE COOKIES

- Las cookies son **datos de navegación** de tienen el carácter de **personales** y se asocian a un **equipo concreto**, ello solo puede hacerse **legalmente** si hay **previamente un consentimiento informado**, lo que conlleva a la adaptación de los textos legales en protección de datos.
- Es preciso que el usuario **consienta de forma separada** aquellas cookies que sean **analíticas**, de **marketing**, **publicitarias**, **comportamentales**, de **RR.SS**, etc.
- El **texto extenso** de la política de cookies o **2º capa**, se ha de incorporar de forma **permanente** en el sitio web y recoger **información identificativa e explicativa**.

Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar nuestros servicios. Si continua navegando, consideramos que acepta su uso. Si quiere aprender más sobre las cookies y como deshabilitarlas, por favor lea nuestra [Política de cookies](#).

ACEPTAR

# POLÍTICAS DE COOKIES

- En ningún caso la mera inactividad del usuario implica la prestación del consentimiento por sí misma.
- La página web deberá:
  - Incorporar un banner que salte antes de acceder a la misma. El aviso debe evitar emplear fórmulas genéricas como “para mejorar nuestros servicios”, tal y como actualmente aparece en la web:
  - Solo podrán estar activas por defecto aquellas que sean técnicas, en el restante no deberán instalarse sin antes haberlo aceptado el usuario.

## Ejemplo número 1 COOKIES

Utilizamos cookies propias y de terceros para analizar nuestros servicios y mostrarte publicidad relacionada con tus preferencias en base a un perfil elaborado a partir de tus hábitos de navegación (por ejemplo, páginas visitadas). Puedes obtener más información y configurar tus preferencias [AQUÍ](#).

ACEPTAR COOKIES

RECHAZAR COOKIES

## Ejemplo número 2

Utilizamos cookies propias y de terceros para fines analíticos y para mostrarte publicidad personalizada en base a un perfil elaborado a partir de tus hábitos de navegación (por ejemplo, páginas visitadas). Clica [AQUÍ](#) para más información. Puedes aceptar todas las cookies pulsando el botón “Aceptar” o configurarlas o rechazar su uso clicando [AQUÍ](#).

ACEPTAR

## Ejemplo número 3 COOKIES

Utilizamos cookies propias y de terceros para fines analíticos y para mostrarte publicidad personalizada en base a un perfil elaborado a partir de tus hábitos de navegación (por ejemplo, páginas visitadas). Clica [AQUÍ](#) para más información. Puedes aceptar todas las cookies pulsando el botón “Aceptar” o configurarlas o rechazar su uso pulsando el botón “Configurar”.

CONFIGURAR

ACEPTAR



# CONSENTIMIENTO EXPRESO: NEWSLETTERS



La Ley de Comercio Electrónico (LSSICE) en su artículo 21:

- **Prohíbe el SPAM** (comunicaciones publicitarias o promocionales no solicitadas o autorizadas previamente) para Personas Físicas y Jurídicas (destinatarios de las mismas)
- Siempre debe haber **consentimiento**
- **Excepciones:**
  - **Cientes**, relación contractual previa.
  - Comunicaciones de productos o **servicios similares**.
  - Posibilidad de **Baja**.

- Desde la entrada en vigor del RGPD, deja de ser válido el consentimiento tácito.
- Requisitos del consentimiento:
  - **libre, específico, informado e inequívoco**
  - Mediante una **declaración o una clara acción afirmativa**
  - **Demostrable** por el Responsable del Tratamiento
  - **Explícito** en determinados casos

Aplicable a las **Personas Físicas**



Una de las nuevas obligaciones que incorpora el R.G.P.D. consiste en la **obligación de notificar las brechas de seguridad**, entendiéndose por tales, aquellas que puedan generar una **destrucción, pérdida, alteración, acceso o transmisión no autorizada** de datos personales.

# BRECHAS DE SEGURIDAD

## NOTIFICACIÓN:

- A la **AEPD** en el **plazo máximo de 72 h** después de que haya tenido constancia de ella, a menos que sea improbable que dicha violación de la seguridad constituya un riesgo para los derechos y las libertades de las personas físicas
- A los **interesados sin dilación indebida**, cuando sea probable que la violación de la seguridad de los datos personales entrañe un alto riesgo para los derechos y libertades de las personas físicas

# ANÁLISIS DE RIESGOS Y EVALUACIONES DE IMPACTO

Cuando sea probable que un tipo de tratamiento, en particular si utiliza nuevas tecnologías, por su naturaleza, alcance, contexto o fines, **entrañe un alto riesgo para los derechos y libertades de las personas físicas.**

Se trata de un informe donde se **analiza** o verifica, por una parte, **el impacto de la operación** y por otra, el **nivel de protección** que se requiere aplicar.

Se debe tener en cuenta, necesariamente, a la hora de tomar las decisiones y adoptar medidas relacionadas con el cumplimiento de lo previsto en el RGPD



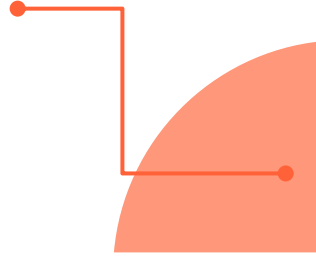
# OTRAS OBLIGACIONES

- Designación de un **Delegado de Protección de Datos** para empresas que tratan **datos sensibles** o a gran escala.
- Registro Público || Listado art. 34 LOPDGDD
- **Registro de Actividades del Tratamiento**
- Aplicación de **Medidas de Seguridad técnicas y organizativas**.
- Nuevos **Derechos Digitales**.



# PROACTIVIDAD

La empresa debe demostrar que ha tomado las medidas suficientes para evitar poner en peligro datos personales.



Puede ser la diferencia entre una sanción y un apercibimiento por la Autoridad de Control.



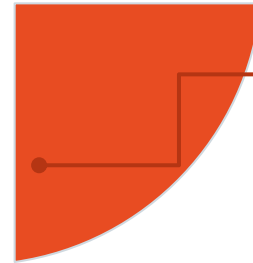
**20M o hasta el 4% de la cifra de venta mundial del último año**

Fallas en implementar principios centrales, afectar derechos claves, y exportacionse a países sin adecuada protección.



**10M o hasta el 2% de la cifra de venta mundial del último año**

Fallos en implementar medidas técnicas y organizaciones.



La Agencia de Protección de Datos se pone seria:  
multa récord al BBVA de 5 millones de euros por el  
uso de datos sin consentimiento

NOTICIAS

## La AEPD multa a Vodafone España con más de 8 millones de euros por saltarse varias normas

AEPD multa a Equifax con 1 millón de euros y  
prohíbe que continúe tratando datos  
personales desde su Fichero de Reclamaciones  
Judiciales





# Multas impuestas por la Agencia Española de Protección de Datos

Datos desde enero de 2020

La AEPD ha puesto sanciones por infringir el RGPD que ascienden a los 14 millones de euros

La sanción más elevada hasta la fecha es de 6 millones de euros a **CaixaBank** y fue impuesta en enero de 2021

La multa más alta de 2020 fue de 5 millones al **BBVA**



## Multas más altas por sectores

|                                          | IMPORTE En euros | Número de multas |
|------------------------------------------|------------------|------------------|
| 1 Entidades financieras                  |                  | 7                |
| 2 Telecomunicaciones                     | 2.021.000        | 46               |
| 3 Suministro de gas, electricidad y agua | 344.000          | 6                |
| 4 Servicios de internet                  | 203.400          | 17               |
| 5 Videovigilancia                        | 126.640          | 35               |
| 6 Comercios, transporte y hostelería     | 86.700           | 15               |
| 7 Sanidad                                | 48.000           | 1                |
| 8 Asuntos laborales                      | 40.600           | 8                |
| 9 Asociaciones, federaciones y clubes    | 16.000           | 3                |
| 10 Comunidades de propietarios           | 10.000           | 1                |



Fuente: información recopilada por Wolters Kluwer a partir de los datos publicados por la AEPD.



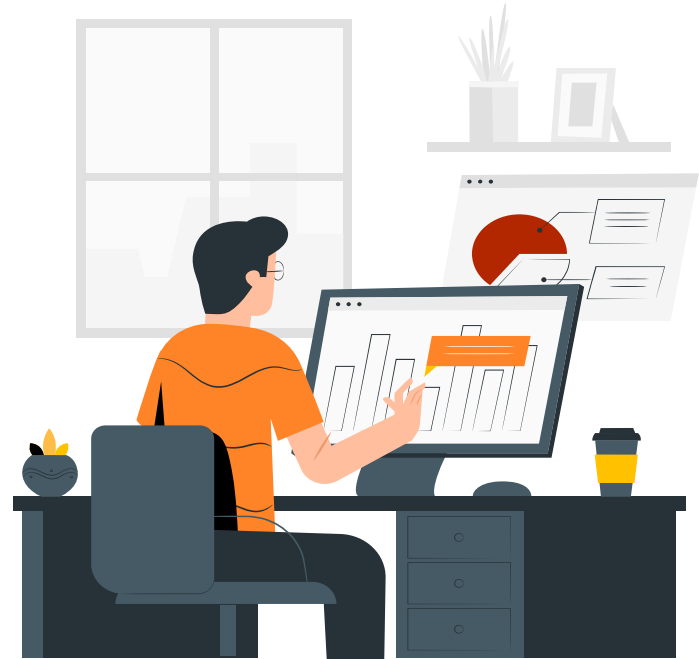
# 02

## Comercio Electrónico

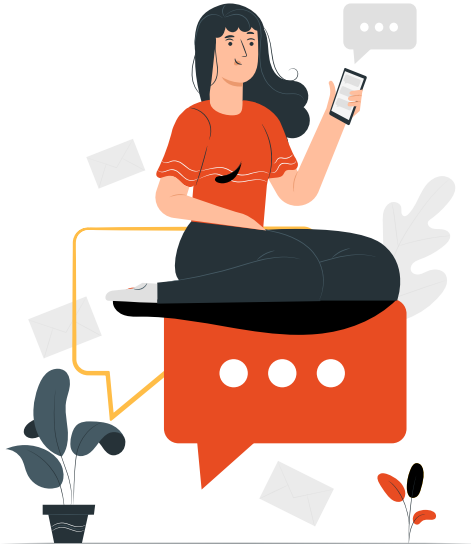


# DEFINICIÓN

- El concepto de E-Commerce es muy amplio, pero por lo general se entiende como las **ventas generadas por Internet** que se realizan con **pagos online**.
- Se trata de **transacciones comerciales** en las que **no hay relación física** entre las partes, sino que los pedidos, la información, los pagos, etc., se hacen a través de un **canal de distribución electrónico**.



# VENTAJAS



24h, 365 días



Oferta de Servicios  
Personalizada

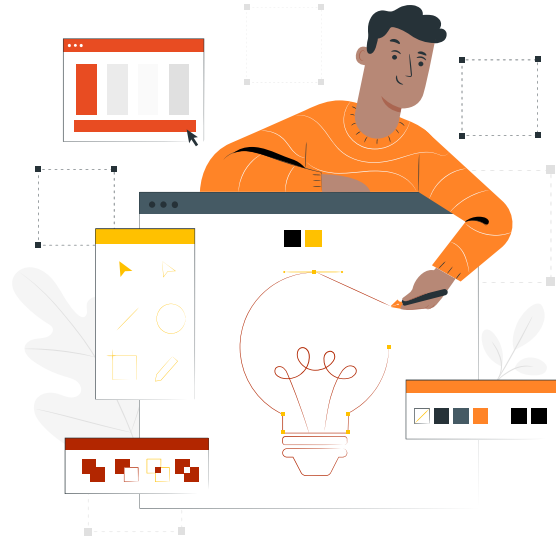


Trato Directo y  
Feedback



Comodidad y  
Agilidad

# INCONVENIENTES



Seguridad y  
Fiabilidad



Problemas de  
Pago



Contacto  
Físico



Reclamaciones  
y Devoluciones



# 03

## Legalidad Digital

# CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA

- La **LSSICE** tiene por objeto “*La regulación del régimen jurídico de los servicios de la sociedad de la información y de la contratación por vía electrónica*” (art.1)
- Afecta a:
  - Prestadores de servicios en **territorio nacional** y a sus servicios.
  - Prestadores de servicios **en otro Estado** que tengan empresa física permanente en España.
  - Destinatario en España.
- Engloba “la **contratación de bienes y servicios por vía electrónica**, el **suministro de información** por dicho medio; las actividades de intermediación relativas a al suministro de acceso a la Red; a **la transmisión de datos por redes** de telecomunicaciones; a la realización de copia temporal de las páginas de Internet solicitadas por los usuarios, al alojamiento en los propios servidores de información, servicios o aplicaciones facilitados por otros o a la **provisión de instrumentos** de búsqueda o de enlaces de otros sitios de Internet, así como cualquier otro servicio que se preste a petición individual de los usuarios, siempre que represente una actividad económica para el prestador”.

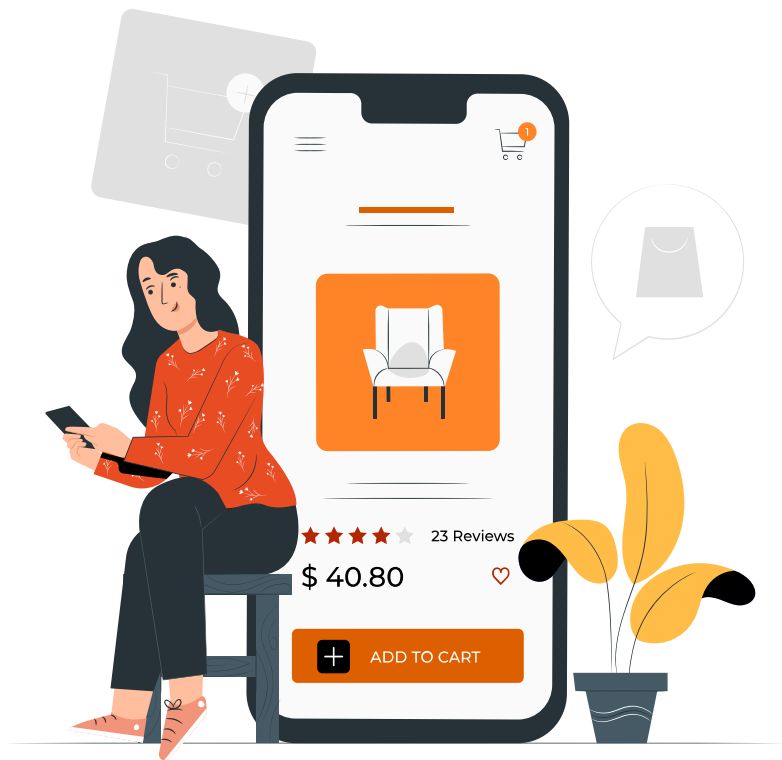


# ASPECTOS MÁS RELEVANTES DE LA LSSICE

- Contener un apartado **permanentemente** accesible con **información general**, que sea **claramente identificable, pública y gratuita**.
- Incluir **información de carácter general** sobre tarifas, aplicación de **IVA**, porcentajes, **gastos de envío**, etc.
- Incluir **información específica** sobre el proceso de **compra/contratación**.
- Las **comunicaciones comerciales** por vía electrónica.
- El **deber de retención** de datos de tráfico relativos a las comunicaciones electrónicas.
- **Infracciones y sanciones**; tipifica tres tipos de infracciones (muy graves, graves y leves), así como sus sanciones correspondientes: **de los 30.000€ a los 600.000€**







# 04

## Crear una Tienda Virtual



# MEDIO DE PAGO Y PROCESOS DE COBRO



Pago con Tarjeta:  
TPV Virtual



Pago Directo con  
Tarjeta



Dinero Electrónico



Cybercash



Millicent



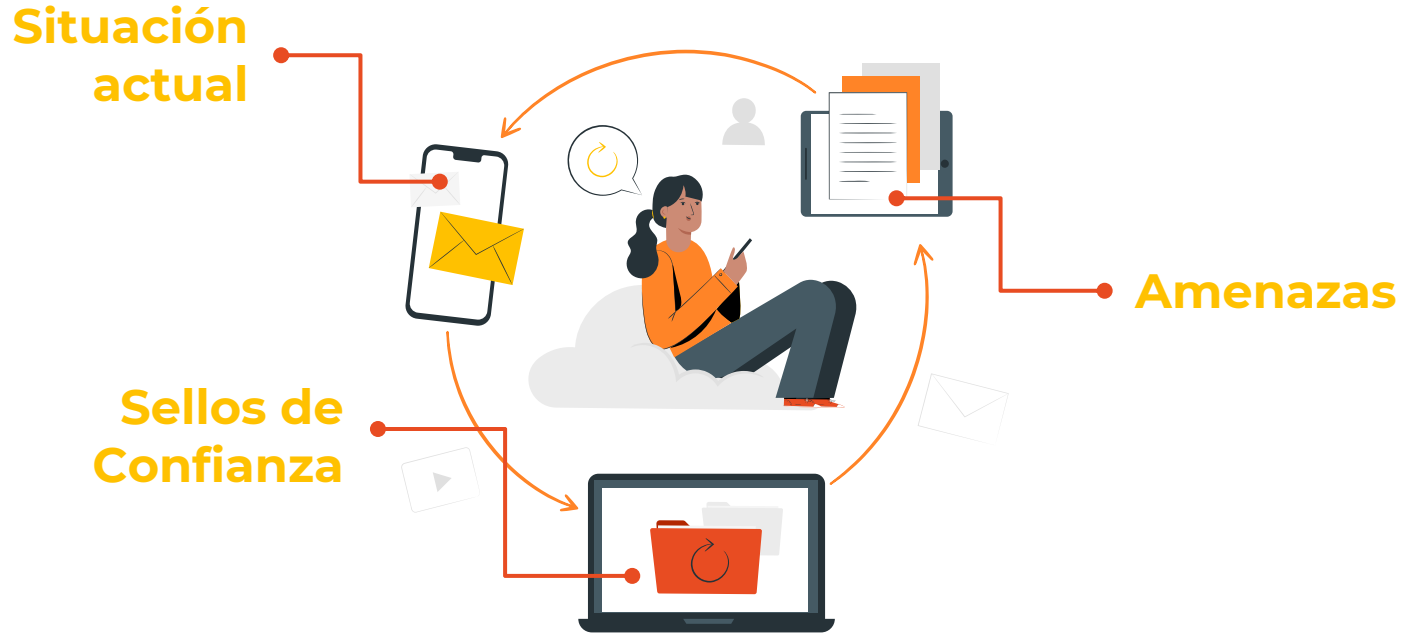
Otras formas de  
Pago

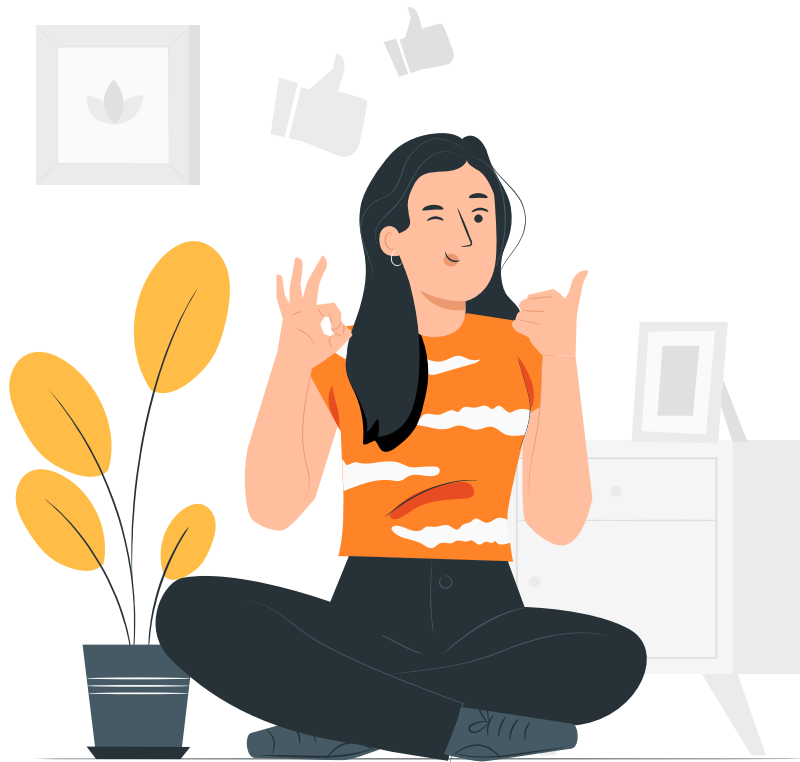


05

## Perspectivas del E-Commerce

# PERSPECTIVAS DEL E-COMMERCE





# ¡Gracias!

**Elena Pico**

✉ [Elena.pico@forlopd.es](mailto:Elena.pico@forlopd.es)

☎ 671 29 41 99

**Rocío Ortiz**

✉ [Rocio.payan@forlopd.es](mailto:Rocio.payan@forlopd.es)

☎ 697 68 11 61

**FORLOPD<sup>®</sup>**  
protección de datos