

LA RECUPERACIÓN POST COVID DE NUESTRO TEJIDO EMPRESARIAL





¿CÓMO SERÁ LA
NUEVA NORMALIDAD?

Feliz
Emoción



Miedo
Incertidumbre



Resistencia



Amenaza
Caos



Desilusión
Crisis



Transformando
idea



Aceptación
Exploración y pruebas



Integración



Seguir adelante
Nueva confianza



¿QUÉ NOS HA PASADO?
¿DÓNDE ESTAMOS HOY?



MIEDO

INCERTIDUMBRE

DESAPEGO

RUPTURA DE
BARRERAS

CREATIVIDAD

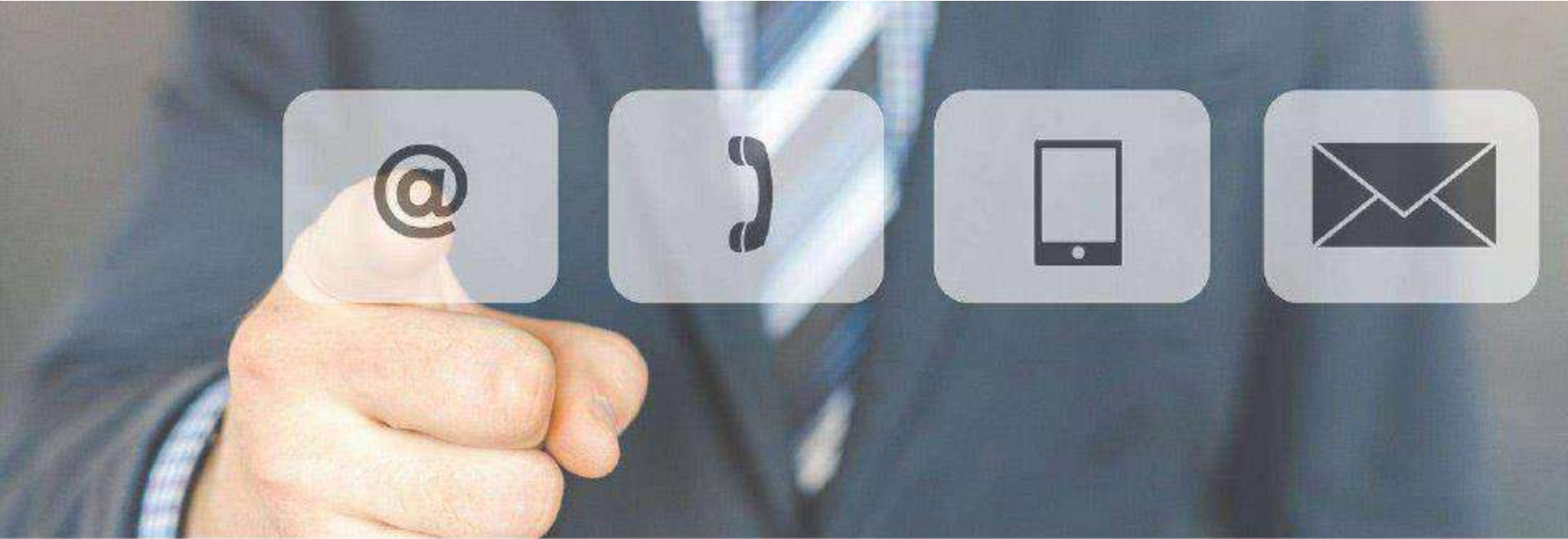
VALOR DE LO
IMPORTANTE

INNOVACIÓN

COLABORACIÓN

RESILIENCIA





GESTIÓN DEL CAMBIO:
UNA **DIGITALIZACION** FORZADA,
A UNA VELOCIDAD VERTIGINOSA,
QUE HA VENIDO PARA QUEDARSE



MUNDO HIPERCONECTADO



CLIENTES CON MÁXIMO ACCESO A INFORMACIÓN

LA EXPERIENCIA DE OTROS CLIENTES TIENE IGUAL O
MÁS VALOR QUE CUALQUIER ARGUMENTO
COMERCIAL

A cobblestone street with a shadow of a person and a pair of brown shoes.

¿Y AHORA QUÉ?

ELIGE QUÉ
QUIERES SER



SUPERA
ANTIGUAS
BARRERAS



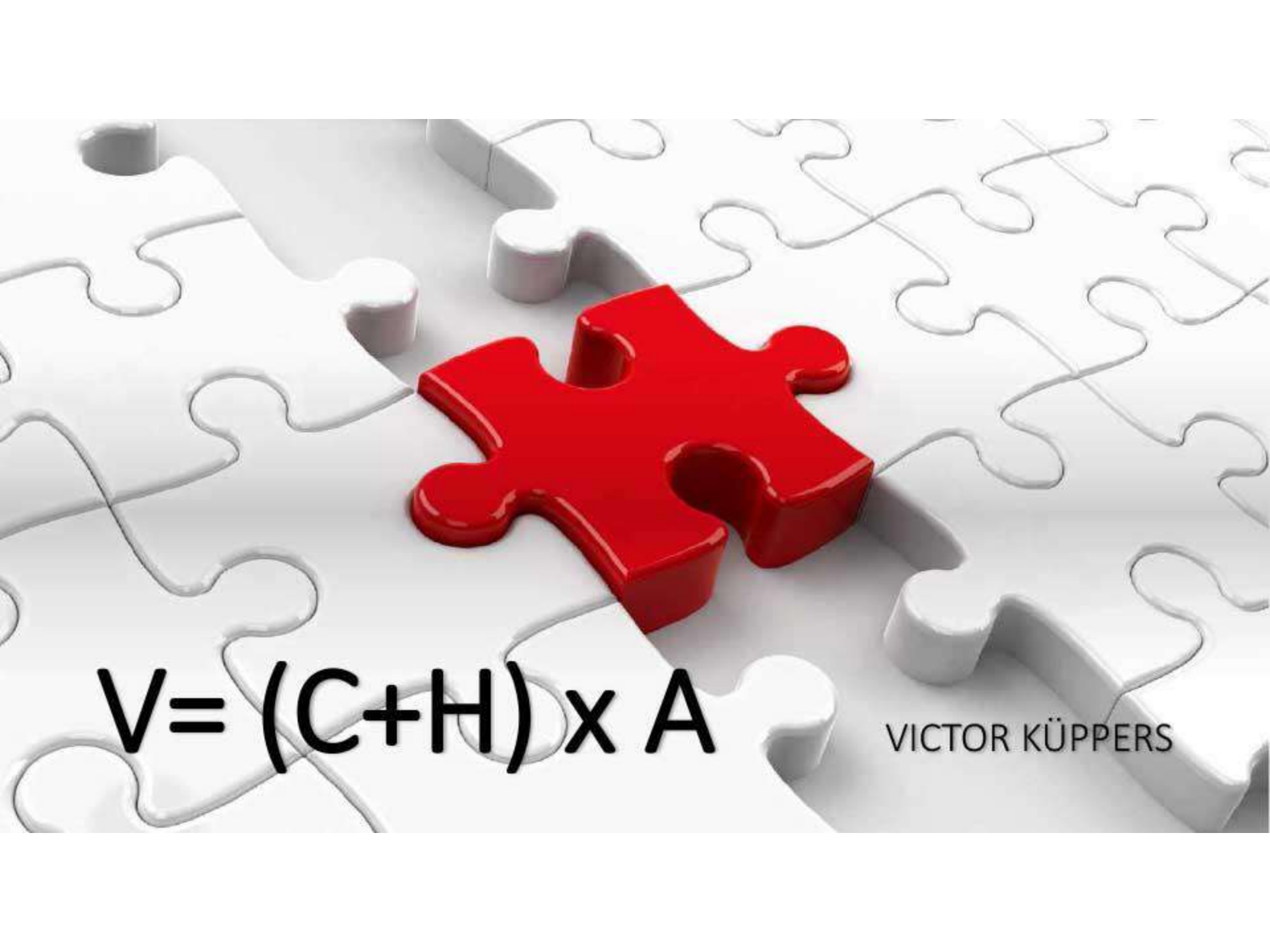
HAZ QUE LAS COSAS SUCEDAN



LA NUEVA NORMALIDAD LA CREAREMOS
ENTRE TODOS. **TÚ TAMBIÉN.**

EXPLORA TUS LÍMITES, SACA TU MÁXIMO POTENCIAL

100%



$$V = (C + H) \times A$$

VICTOR KÜPPERS



LAS OPORTUNIDADES SÓLO LAS APROVECHAN LAS
MENTES PREPARADAS

LUIS PASTEUR

SI TÚ NO TOMAS DECISIONES,
OTROS LO HARÁN POR TÍ



ALGUNAS IDEAS PARA MEJORAR TU NEGOCIO



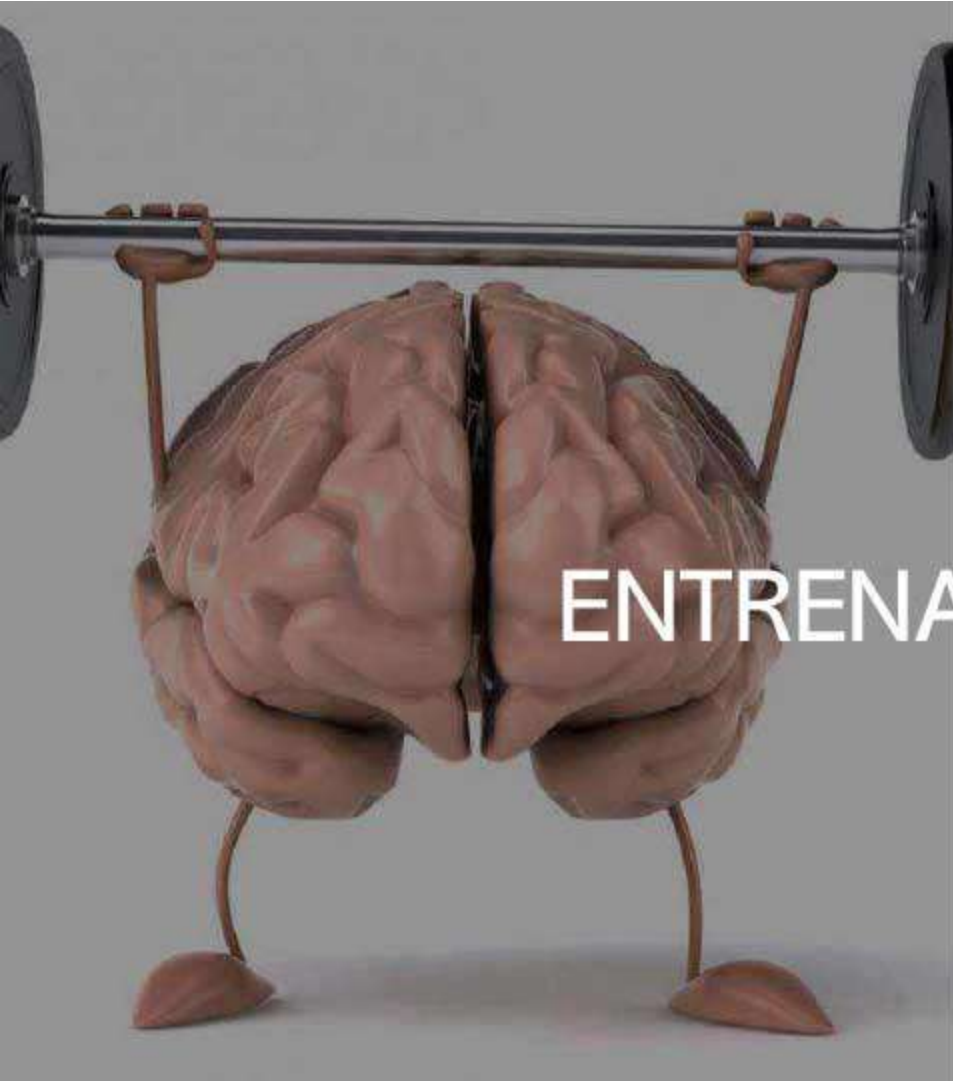
**SER FLEXIBLES Y
ÁGILES**





**CERCANÍA CON EL
CLIENTE**





ENTRENAMIENTO

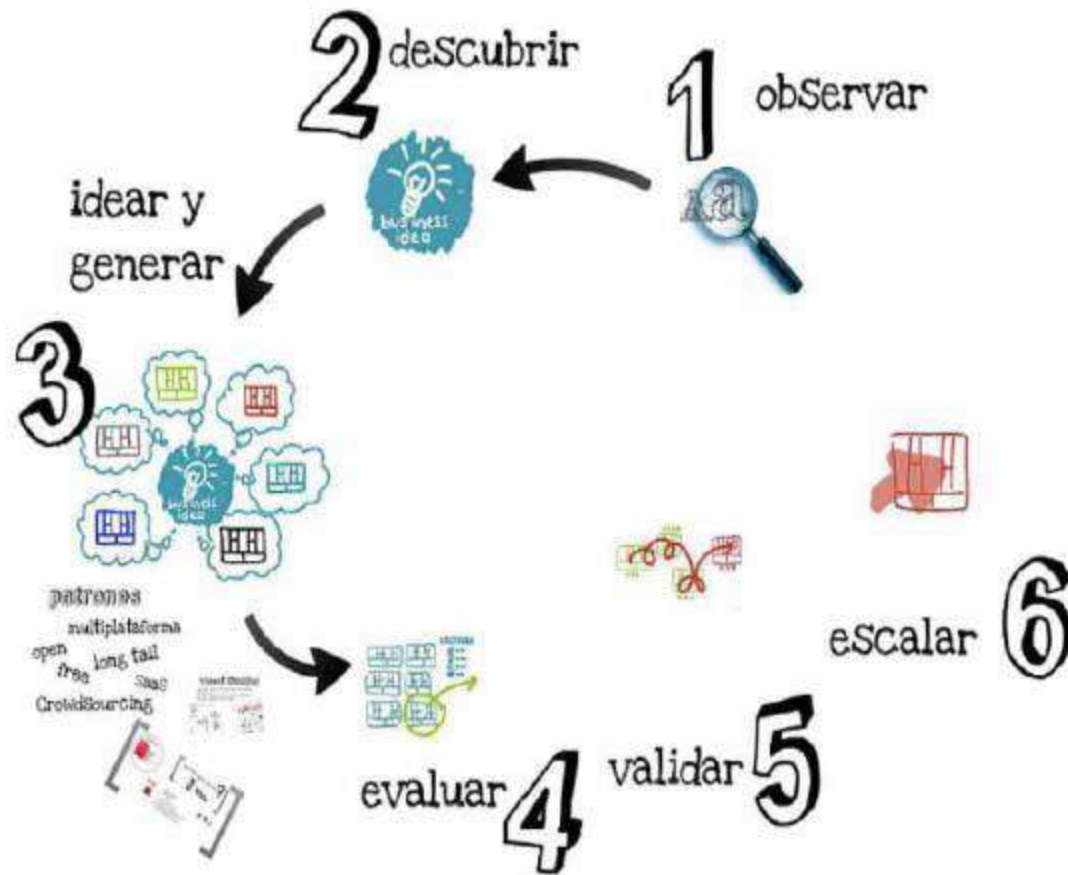




LA EXCELENCIA ES UN ARTE GANADO A BASE DE ENTRENAMIENTO Y HÁBITO. NO ACTUAMOS CORRECTAMENTE PORQUE TENGAMOS EXCELENTES VIRTUDES, SINO QUE SOMOS VIRTUOSOS PORQUE ACTUAMOS CORRECTAMENTE. SOMOS LO QUE HACEMOS REPETIDAMENTE. LA EXCELENCIA NO ES UN SUCESO, SINO UN HÁBITO.

ARISTÓTELES

INNOVACION Y CREATIVIDAD



TRABAJA CON UN FIN EN MENTE

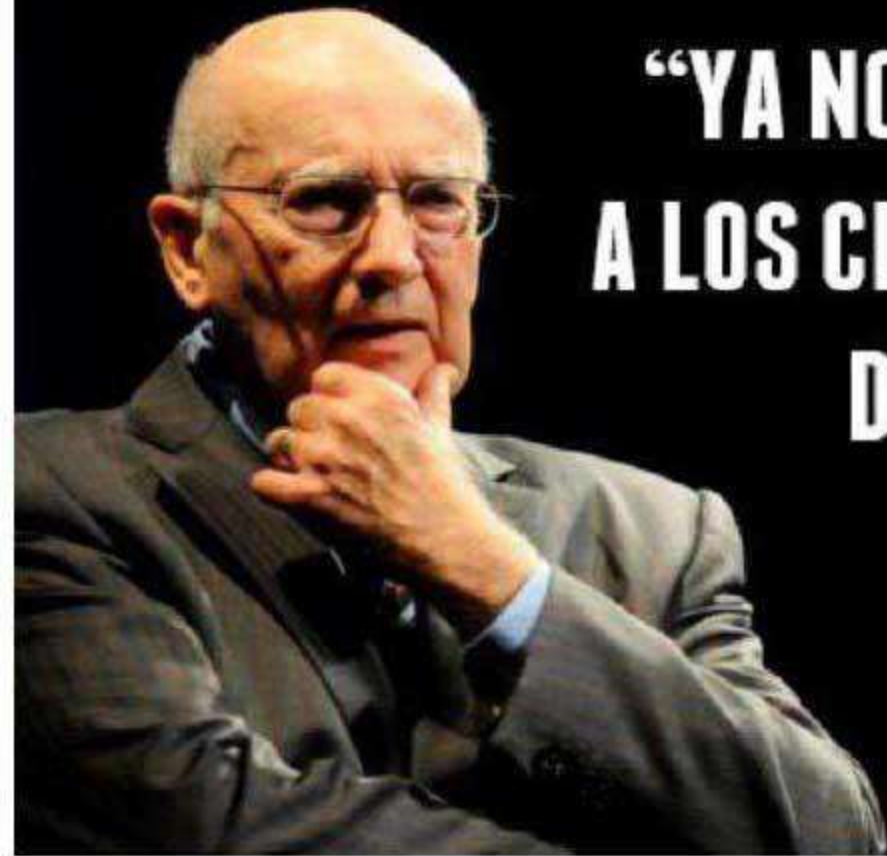




OFRECE
SOLUCIONES A PROBLEMAS



ORIENTACION AL CLIENTE



**“YA NO BASTA CON SATISFACER
A LOS CLIENTES; AHORA HAY QUE
DEJARLOS ENCANTADOS.”**

PHILIP KOTLER

“

La gente olvidará lo que dijiste,
la gente olvidará lo que hiciste...,
**pero nunca olvidarán
como les hiciste sentir.”**

Maya Angelou

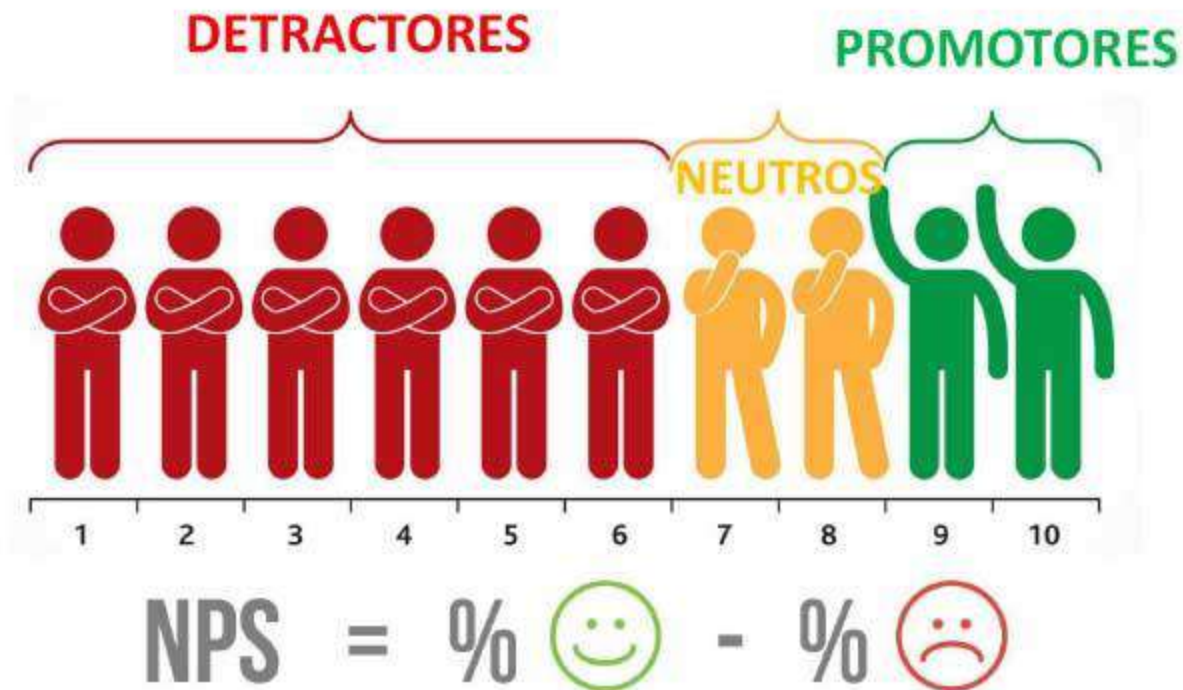




*Escucha, piensa y actúa, y
nunca te comprometas a lo
que no puedes cumplir*

SATISFACCION= PERCEPCION - EXPECTATIVAS

IDENTIFICA FANS Y DETRACTORES.



BUSCA ALIANZAS



JUNTOS SOMOS MÁS FUERTES



CÓMO AYUDA EL ASOCIACIONISMO EMPRESARIAL

A flock of white birds, possibly egrets or herons, is captured in flight against a soft, hazy sky. The birds are scattered across the frame, with some in the foreground and others further back, creating a sense of depth and movement. Their wings are spread, and their long necks are visible. The overall tone is peaceful and contemplative.

SI QUIERES IR RÁPIDO, VE SOLO.
SI QUIERES LLEGAR LEJOS, VE ACOMPAÑADO.

Proverbio africano



TE SIENTES PARTE DE UN GRUPO

A photograph of a library with numerous wooden bookshelves filled with books. The books are arranged in rows, and their spines show various colors like blue, red, green, and white. The text "ACCEDES A FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO" is overlaid in the center in a bold, white, sans-serif font.

ACCEDES A FORMACIÓN Y
ASESORAMIENTO

A scenic landscape at dusk. Three colorful hot air balloons (one yellow, one purple and green, and one red and blue) are floating in the sky. In the foreground, a lighthouse stands on a rocky cliff overlooking the ocean. The text "GANAS VISIBILIDAD" is overlaid in the center.

GANAS VISIBILIDAD

A target with concentric circles in yellow, red, and teal, with a pencil pointing at the center.

RESUELVES PROBLEMAS COMUNES

Three vintage brown leather suitcases are standing upright on a light-colored sidewalk. The suitcases are arranged in a slightly overlapping row, with the one on the left being the tallest and the one on the right being the shortest. They have a classic design with straps, buckles, and metal corner protectors. In the background, there is a green metal fence with vertical bars, and a brick wall is visible behind it. The overall scene suggests a travel or luggage theme.

ELIGE EL EQUIPAJE PARA TU VIAJE